
NOTA DE PRENSA

Talde adquiere el 33% de Noa Visual Group a Miura

- **Noa Visual Group** es una de las compañías líderes a nivel mundial en productos de **Visual Merchandising** (maniqués, bustos, expositores e instalaciones comerciales) para el sector del retail de moda.
- La entrada de **Talde Capital Riesgo** supone un importante refuerzo accionarial en **Noa Visual Group** que le permitirá intensificar su expansión internacional.
- Tras la entrada de **Talde**, **Miura** rebaja su participación al 34%, quedando el resto del accionariado en manos de los fundadores de **Noa Visual Group** y de su equipo directivo.

Barcelona, julio de 2011

La firma de capital riesgo **Talde Capital Riesgo** ha adquirido a **Miura Private Equity** un 33% de **Noa Visual Group**. La entrada de la empresa vasca de capital riesgo permite reforzar el accionariado de **Noa Visual Group** de cara a intensificar su etapa de internacionalización, apoyando su presencia en mercados clave como el asiático o el de Estados Unidos.

Noa Visual Group es uno de los líderes mundiales en *Visual Merchandising* para el sector retail de la moda. La compañía es pionera en el sector con una oferta diversificada que permite ofrecer soluciones integrales a las cadenas de moda nacionales e internacionales, grandes almacenes y tiendas multimarca.

Tras la entrada de **Talde**, **Miura** mantendrá un 34% de **Noa Visual Group**, mientras que el 33% restante seguirá en manos de los fundadores y del equipo directivo liderado por Marisa Tendero como Directora General y Alejandra da Silva como Directora Comercial.

Noa Visual Group nació de la integración de dos compañías, **Grupo Atrezzo** y **Marcelo Vilá**, operación impulsada por **Miura** entre 2008 y 2010 a través de una operación de *build up*, con la ambición de crear un grupo líder en Europa en productos y servicios de *Visual Merchandising*. Con base en Barcelona, el grupo exporta diseño y tendencias hacia los cinco continentes y a las grandes cadenas de moda, como Zara, H&M, LVMH o Mango. En 2011 **Noa Visual Group** alcanzará ventas por encima de los 20 millones de euros, con un 75% de las mismas procedentes de los mercados internacionales, contando con una plantilla de más de 120 personas.

Tras consolidarse en Europa, en donde cuenta con equipos comerciales y operativos en Madrid y París, además de la oficina central en Barcelona y una fábrica en Olot (Girona), el grupo desembarcó en el mercado asiático, donde cuenta con una plataforma logística propia que sirve a toda la región.

Con la entrada de **Talde Capital Riesgo** como socio financiero, **Noa Visual Group**, referente en el sector por su *know how* y servicio *just in time*, proyecta seguir avanzando en su expansión internacional con la consolidación de su reciente entrada en Estados Unidos.

Sobre Miura Private Equity

Fundada en 2007 por Luis Seguí y Juan Leach, **Miura Private Equity** es una firma de capital riesgo que gestiona en la actualidad un fondo de €100 millones para realizar inversiones en compañías medianas con un fuerte potencial de crecimiento y consolidación en España y Portugal.

En los últimos tres años Miura ha realizado seis operaciones: la adquisición del **Grupo Atrezzo** en 2008 y de **Marcelo Vilá** en 2009, cuya integración dio lugar a **Noa Visual Group**; **Proytec** (2009), compañía líder en España en productos y soluciones tecnológicas para el sector de la seguridad, **Gescobro** (2010), una de las compañías de referencia en España en la gestión de recobro de Créditos, **Grupo BC** (2010), líder en España y Portugal en la externalización de servicios de tramitación y gestión documental para la banca, y la más reciente en 2011, **Guzmán Gastronomía**, compañía emblemática en la elaboración y distribución de frutas y verduras frescas, productos gourmet y cuarta gama para el canal horeca.

www.miuraequity.com

*Para más información sobre Miura Private Equity contactar con Grupo Inforpress,
Sílvia Castells, en el 93 419 06 30 o en scastells@inforpress.es*