
NOTA DE PRENSA

Miura Private Equity impulsa la creación de Noa Visual Group

- **Noa Visual Group** nace de la integración de **Marcelo Vilá**, recientemente adquirida por **Miura**, con el **Grupo Atrezzo**, compañía líder en España en **Visual Merchandising** y adquirida por **Miura** en 2008.
- El nuevo grupo se posiciona como uno de los líderes en Europa en productos de escaparatismo e interior de tienda para el mundo del retail de moda.

Barcelona, 1 de febrero de 2010

Miura Private Equity anuncia la creación de **Noa Visual Group**, nuevo grupo líder de referencia en Visual Merchandising en Europa, con un claro enfoque hacia el sector del retail de moda, incluyendo cadenas de moda nacionales e internacionales, grandes almacenes y tiendas multimarca.

Noa Visual Group nace de la integración de **Marcelo Vilá**, recientemente adquirida por **Miura**, con el **Grupo Atrezzo**, adquirida por **Miura** en 2008, y, está en línea con el proyecto de la firma de capital riesgo de crear un grupo líder en Europa en productos y servicios de 'Visual Merchandising', que pueda dar respuesta a los nuevos retos planteados por el sector del retail de moda en su necesidad de personalizar y diferenciar su imagen en los puntos de venta. **Miura** va a destinar una inversión total de €30m a dicho proyecto.

Marcelo Vilá es una empresa pionera en el sector, fundada en 1900, especializada tanto en el diseño y comercialización de productos de escaparatismo e interior de tienda, como en la comercialización de sistemas y equipamientos comerciales, y que cuenta con una fuerte presencia en el mercado francés y una gran penetración en cadenas de moda medianas y pequeñas tanto a nivel nacional como internacional, destacando entre sus clientes a Pronovias, Loewe, Monoprix, Galerie Lafayette o Façonable.

La adquisición ha contado con la financiación de Caixa Galicia y Deutsche Bank, entidades financieras que ya participaron en la financiación de adquisición del **Grupo Atrezzo** en 2008, y con el asesoramiento financiero de GBS Finanzas y el asesoramiento legal de Garrigues y RCD Asesores.

Un grupo pionero y multimarca

Tras la adquisición de **Marcelo Vilá**, **Noa Visual Group** se convierte en un grupo multimarca pionero en el sector, cubriendo así distintos segmentos de mercado complementarios, que permite ofrecer soluciones integrales a las cadenas de moda. La marca **Atrezzo** se posiciona como la enseña líder del grupo, mediante su contrastada capacidad de captar las últimas tendencias del mercado y aportar nuevas propuestas y personalizaciones para las grandes cadenas de moda. Por otro lado, **Pop** es una marca nueva lanzada por el grupo en 2009 para dar respuesta a la demanda de un producto más estándar y económico. Finalmente **Marcelo Vilá** aporta una gran variedad de productos y complementos necesarios para las cadenas medianas y pequeñas.

Noa Visual Group está controlado por **Miura Private Equity**, propietario de un 70% del capital, estando el 30% restante en manos de los fundadores del Grupo Atrezzo y del equipo directivo liderado por Marisa Tendero como Directora General y Alejandra de Silva como Directora Comercial. Tendero, que se incorporó al grupo en 2008, anteriormente había ocupado el cargo de Vicepresidente para el Sur de Europa de Coti Inc Prestige, grupo de cosmética con marcas de renombre como Lancaster o Davidoff.

Noa Visual Group, con una exposición internacional de más del 50% de su negocio, tiene su sede central comercial en Barcelona, posee showrooms en París y Barcelona, y tiendas especializadas en Madrid y Barcelona, así como un centro productivo propio en Olot (Girona) y varios socios industriales en China.

Sobre Miura Private Equity

La firma de capital riesgo Miura Private Equity, fundada a mediados de 2007 por Luis Seguí y Juan Leach, gestiona en la actualidad el fondo Miura Fund I, cerrado a mediados del 2008 y dotado con 100 millones de euros para realizar inversiones en compañías con un fuerte potencial de crecimiento y consolidación en España y Portugal.

La inversión en **Marcelo Vilá** supone la tercera adquisición promovida por Miura y la primera realizada desde una de sus empresas participadas. Las dos empresas participadas directamente por el fondo en la actualidad son **Noa Visual Group** y **Proytecsa**, adquiridas en 2008 y 2009 respectivamente.

*Para más información contactar con Grupo Inforpress,
Silvia Castells, en el 93 419 06 30 o en scastells@inforpress.es*