

Miura Private Equity vende Noa Visual Group a Porterhouse Investors

- **Noa Visual Group** es uno de los proveedores líderes a nivel mundial de productos y servicios de **Visual Merchandising** (maniquíes, bustos, expositores e instalaciones comerciales) para el sector del retail de moda
- **Porterhouse Investors** es el holding industrial propiedad de una familia europea
- El equipo directivo de **Noa Visual Group** seguirá al frente de la Compañía y refuerza su posición accionarial en la misma. Asimismo, **Miura Private Equity** mantendrá una participación minoritaria

Barcelona, 26 de Junio de 2013

Miura Private Equity ha vendido **Noa Visual Group** a la firma de inversión **Porterhouse Investors**. **Noa Visual Group** es líder europea en el diseño, fabricación y venta de productos y servicios de visual merchandising para el sector del retail de moda. **Porterhouse Investors** es una firma de inversión impulsada por inversores europeos con un claro enfoque industrial.

Tras la adquisición, el equipo directivo de **Noa Visual Group**, liderado por **Marisa Tendero**, Directora General, y **Alejandra de Silva**, Directora Comercial, refuerza su posición accionarial y seguirá al frente de la Compañía en su proyecto de expansión y desarrollo internacional.

Por su lado, **Miura Private Equity** mantendrá una participación accionarial minoritaria en **Noa Visual Group**. El resto de accionistas, **Talde Capital Riesgo** y los fundadores originales de la Compañía, han vendido la totalidad de su participación accionarial.

Con esta adquisición, **Noa Visual Group** ve reforzado su accionariado con un inversor industrial de largo recorrido, con el cual podrá seguir desarrollando su ambicioso plan de expansión internacional, el cual pasa por la consolidación de sus operaciones en Asia, así como por la expansión en otras geografías clave como Estados Unidos, donde la Compañía ya comercializa sus productos desde hace varios años.

Noa Visual Group nació en 2009 de la integración de **Grupo Atrezzo** y **Marcelo Vilá**, ambas adquiridas por **Miura Private Equity** en 2008 y 2009 respectivamente, con la visión de crear un grupo líder europeo en el nicho del visual merchandising para el sector del retail de moda. Desde entonces, la compañía ha experimentado un fuerte crecimiento, doblando su facturación hasta alcanzar unas ventas de 25 millones de euros, de las cuales más del 80% se realizan a nivel internacional.

Con sede central en Barcelona, **Noa Visual Group** ha apostado en los últimos años por la innovación y el desarrollo de nuevos productos y colecciones, desde su planta productiva de última generación en Olot (Girona), con la creación de una filial en China con plataforma logística y socios industriales locales. A nivel comercial la Compañía cuenta con un showroom en Barcelona y tiendas en Madrid y

Barcelona, además de tener fuerza de ventas repartida por toda Europa. Noa Visual Group emplea a más de 200 personas.

El mercado del visual merchandising ha venido experimentando fuertes crecimientos durante la última década debido al constante desarrollo de las grandes enseñas de la moda a nivel global. Asimismo, el sector cuenta con una oferta muy atomizada y local, lo cual ha permitido a **Noa Visual Group**, una de las mayores compañías del sector a nivel mundial, tomar una ventaja muy competitiva por su posicionamiento global, su nivel de servicio y su calidad.

La operación ha contado con el asesoramiento de Arcano, Deloitte Abogados, KPMG y Freshfields.

Sobre Miura Private Equity

Miura Private Equity es una firma de capital riesgo con base en Barcelona centrada en la toma de participaciones en empresas de tamaño mediano con un claro enfoque en proyectos “buy-and-build” con potencial internacional.

Desde 2008, Miura ha invertido en 12 empresas por un valor total de más de €200 millones.

www.noavisualgroup.com

www.miuraequity.com

Para más información contactar con:

Kreab Gavin Anderson,
Teresa Lloret / Rosario Corroero
93 418 53 87 / 656 800 551 / 654 588 307
tlloret@kreabgavinanderson.com
rcorroero@kreabgavinanderson.com